

| Data | NCIndex | WIG20 | WIG-Ukraine |
|------------|---------------------|------------------------|-----------------------|
| 2013-04-30 | 31,49 -3,70% | 2 339,22 -1,30% | 545,94 -12,12% |
| 2013-03-28 | 32,70 -0,15% | 2 370,07 -3,34% | 621,25 -8,61% |
| 2013-02-28 | 32,75 -2,91% | 2 452,01 -1,63% | 679,75 -2,21% |

W kwietniu 2013 roku na rynku NewConnect pojawiło się 8 nowych spółek, które pozyskały w sumie 9,09 mln PLN kapitału

Na koniec kwietnia 2013 roku, wartość Indeksu NewConnect wyniosła 31,49pkt, co w porównaniu z poprzednim miesiącem marcem, daje spadek wartości o **3,7%**. WIG20 również stracił na wartości, **2,15%**.

Indeks spółek zza wschodniej granicy, WIG Ukraina, lądując na poziomie 545,94pkt, osłabił się w porównaniu z poprzednim miesiącem marcem, aż o **12,12%**.

W kwietniu 2013 roku na NewConnect zadebiutowało 8 nowych spółek. Struktura branżowa debiutantów przedstawia się następująco: „Media”, „Budownictwo”, „Handel” i po 2 emitentów z branży „Informatyka” oraz „Usługi finansowe”. Jedna ze spółek nie została sklasyfikowana. Jest nią PTWP S.A., wydawca. Prawdopodobnie zostanie przypisana do sektora „Media”. Średnia ilość debiutów z ostatnich 12 miesięcy (maj 2012 – kwiecień 2013) wynosi 6,75 spółki na miesiąc. Nowe spółki w kwietniu sprzedały swoje akcje za kwotę 9,09 mln PLN, a jeden z debiutantów, Grupa Trinity S.A., nie pozyskiwała żadnych środków, wchodząc na mały parkiet z niezmienną strukturą akcjonariatu.

NewConnect-owe nowości

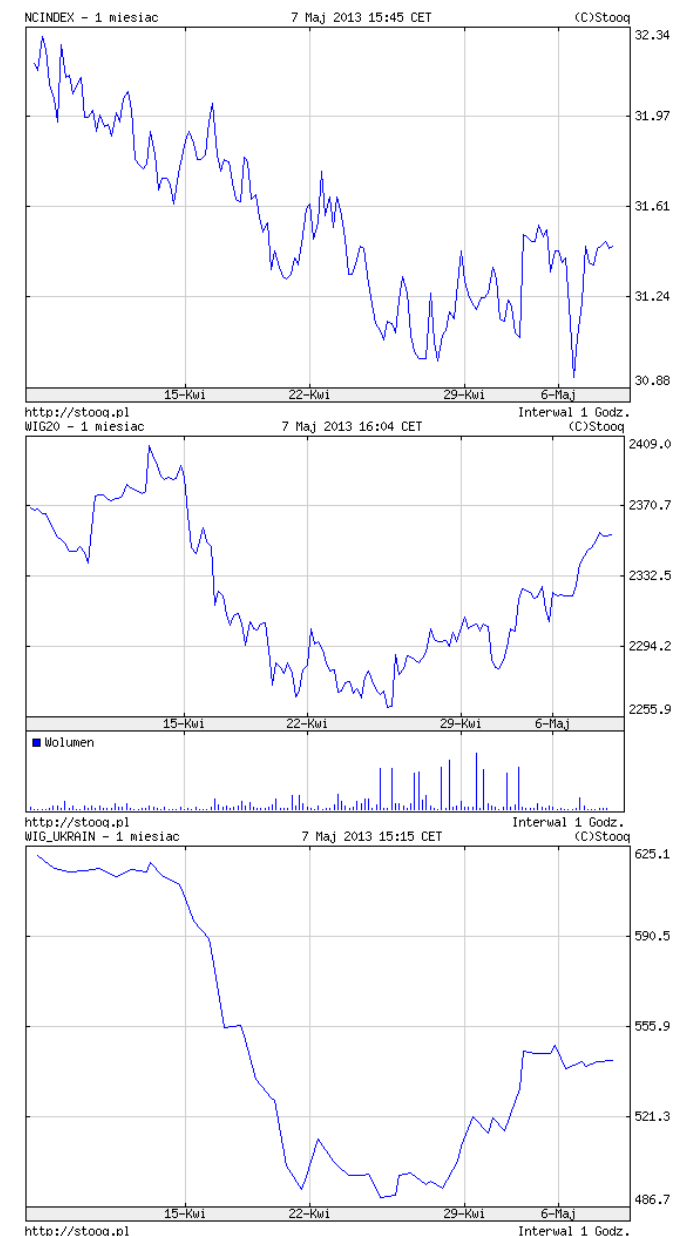
Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA podjęła decyzję o wprowadzeniu istotnych zmian w Regulaminie alternatywnego systemu obrotu (ASO) oraz podjęciu dodatkowych działań mających na celu podwyższenie jakości i bezpieczeństwa rynku (Uchwała Nr 451/2013). Najważniejsze zmiany koncentrują się na czterech obszarach:

- wymogi dotyczące wprowadzania instrumentów finansowych do ASO i zakres dokumentu informacyjnego,
- obowiązki informacyjne spółek,
- przejrzystość ofert prywatnych,
- polityka w stosunku do Autoryzowanych Doradców (AD).

W ubiegłym miesiącu marcu, władze NewConnect rozpoczęły ocenę działalności Autoryzowanych Doradców – analiza GPW prowadzona była od 11marca do 26kwietnia. Z 74 Autoryzowanych Doradców na dzień dzisiejszy autoryzację podtrzymało 65 podmiotów w obszarze rynku NewConnect oraz 29 z 42 w obszarze Catalyst. Dodatkowo w kwietniu dopisane zostały 3 nowe podmioty do rynku NewConnect, a 2 z nich również do obsługi rynku obligacji.

Firma CC GROUP Sp. z o.o. została zawieszona w prawach Autoryzowanego Doradcy ze względu na brak zatrudnienia przez okres dłuższy niż miesiąc, co najmniej dwóch osób posiadających Certyfikat Doradcy w ASO.

W kwietniu, aż dwie spółki zmieniły swoje nazwy. Pierwsza z nich FINANCIAL INTERMEDIARIES POLSKA S.A. (PLFIP0000018) otrzymała nową nazwę KAMPA S.A., a od 11 kwietnia 2013 roku akcje spółki są notowane pod nazwą skróconą „KAMPA” i oznaczeniem „KAM”. Druga z nich MONTU HOLDING S.A. (PLMNTHL00016) notowana będzie jako AFORTI HOLDING S.A. (nazwa skróconą „AFHOL” i oznaczenie „AFH”). Zmiany nazw spółek są nagminne, często przyczyną jest zmiana profilu działalności, co odzwierciedla niestabilność strategii.



| Data | NCIndex | WIG20 | WIG-Ukraine |
|------------|--------------|-----------------|----------------|
| 2013-04-30 | 31,49 -3,70% | 2 339,22 -1,30% | 545,94 -12,12% |
| 2013-03-28 | 32,70 -0,15% | 2 370,07 -3,34% | 621,25 -8,61% |
| 2013-02-28 | 32,75 -2,91% | 2 452,01 -1,63% | 679,75 -2,21% |

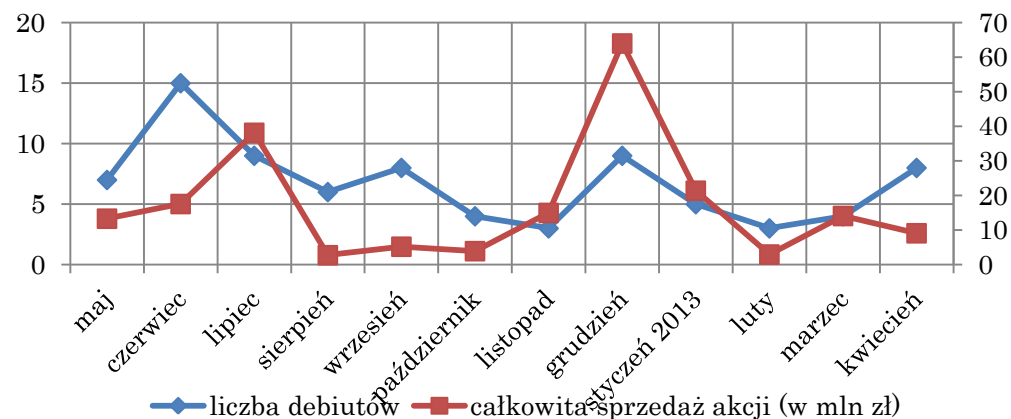
Podstawowe wskaźniki rynku NewConnect na koniec kwietnia*

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | IV 2013 | |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|------------------|-----------------|--|
| NCIndex (średnia) | 144,17 | 38,19 | 49,7 | 63,44 | 41,62 | 33,26 | 31,33 | |
| Liczba spółek na koniec okresu | 24 | 84 | 107 | 185 | 351 | 429 | 443 | |
| Liczba debiutów w danym roku | 24 | 61 | 26 | 86 | 172 | 89 | 20 | |
| Liczba wykluczeń | | | | | | | | |
| od początku roku | 0 | 1 | 3 | 8 | 6 | 11 | 6 | |
| w bieżącym miesiącu | | | | | | | 1 | |
| Kapitalizacja (mln zł) | 1 184,79 | 1 396,17 | 2 457,16 | 5 138 | 8 487 | 10 804,74 | 9 980,73 | |
| C/Z (średnia) | 90 | 6 666,3 | X | 120,8 | 57,5 | X | X | |
| C/WK (średnia) | 27,95 | 216,05 | 18,05 | 10,59 | 5,98 | 3,93 | 1,8 | |

newconnect.pl

*Dane z zestawień miesięcznych tylko polskich spółek z www.newconnect.pl

Wykres ilości i wartości debiutów na NewConnect



Spółki zagraniczne na NewConnect

Podobnie jak w poprzednim miesiącu na NewConnect nie zadebiutowała żadna zagraniczna spółka, a Orphee pozostaje ostatnim niekrajowym debiutantem. Jest on obecnie największym zagranicznym podmiotem notowanym na NewConnect.

Lista spółek zagranicznych notowanych na rynku NewConnect

| Spółki zagraniczne (nazwa) | Data emisji | Kurs odniesienia z oferty prywatnej | Kurs zamknięcia w dniu debiutu | Stopa zwrotu na zamknięciu w dniu debiutu | Cena na dzień 28.12.2012 | Stopa zwrotu liczona jako cena z dnia 28.12.2012 do kursu odniesienia z oferty prywatnej | Cena bieżąca na dzień 30.04.2013 | Stopa zwrotu liczona jako cena bieżąca z dnia 30.04.13 do kursu odniesienia z oferty prywatnej | P/BV 30.04.2013 | P/E 30.04.2013 | Kapitalizacja 30.04.2013 (mln PLN) |
|--------------------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------|--|----------------------------------|--|-----------------|----------------|------------------------------------|
| AerFinance | 2011-05-06 | 2,00 | 2,00 | 0% | 0,28 | -86,00% | 0,24 | -88,00% | 0,76 | 1,00 | 2,19 |
| Agroliga Group | 2011-02-11 | 81,00 | 103,72 | 28% | 82,00 | 1,23% | 74,69 | -7,79% | 0,63 | 1,60 | 22,97 |
| BGS Energy Plus | 2009-09-28 | 1,80 | 2,85 | 58% | 2,32 | 28,89% | 2,25 | 25,00% | 1,60 | 6,40 | 34,22 |
| Icom Vision Holding | 2011-03-23 | 2,71 | 4,50 | 66% | 1,20 | -55,72% | 0,84 | -69,00% | 5,29 | x | 1,71 |
| ICPD | 2010-08-11 | 6,22 | 8,16 | 31% | 0,23 | -96,30% | 0,24 | -96,14% | 0,10 | x | 1,44 |
| Orphee | 2012-12-03 | 8,90 | 9,78 | 10% | 9,47 | 6,40% | 9,27 | 4,16% | 2,70 | 25,70 | 153,88 |
| Phoenix Energy (Photon Energy) | 2008-10-16 | 0,72 | 4,00 | 456% | 0,70 | -2,78% | 1,20 | 66,67% | 0,00 | x | 27,60 |
| Twigonet Europe | 2012-04-13 | 3,45 | 3,68 | 7% | 3,27 | -5,22% | 2,65 | -23,19% | 5,62 | x | 34,51 |

newconnect.pl

| Data | NCIndex | WIG20 | WIG-Ukraine |
|------------|--------------|-----------------|----------------|
| 2013-04-30 | 31,49 -3,70% | 2 339,22 -1,30% | 545,94 -12,12% |
| 2013-03-28 | 32,70 -0,15% | 2 370,07 -3,34% | 621,25 -8,61% |
| 2013-02-28 | 32,75 -2,91% | 2 452,01 -1,63% | 679,75 -2,21% |

Relacje z debiutantami

Spośród debiutantów, odpowiedzi na nasze pytania udzieliła **Pani Marta Skawińska, Prezes Zarządu, Blue Ocean Media S.A.**:

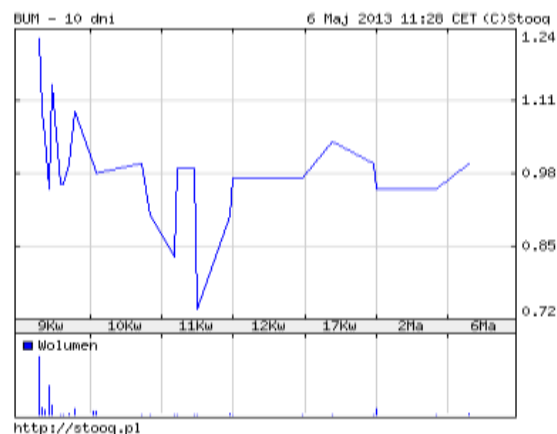
| Symbol | ISIN | CEO | Data pierwszego notowania | Telefon | Strona www | IR e-mail |
|--------|--------------|-----------------|---------------------------|------------------|---|--|
| BUM | PLBLOCM00013 | Skawińska Marta | 9 kwiecień 2013 | +48 22 250-17-15 | http://www.bomedia.com.pl | ir@bomedia.com.pl |

| Do obrotu wprowadzono | | |
|-----------------------|-----------|--------|
| Akcje serii A | 1 500 000 | 88,24% |
| Akcje serii B | 200 000 | 11,76% |
| Suma | 1 700 000 | 100% |

Czym spółka wyróżnia się spośród konkurencji?

W przeciwieństwie do tradycyjnych agencji marketingowych, Blue Ocean Media specjalizuje się w obsłudze podmiotów z jednego tylko sektora rynku – firm deweloperskich, ze szczególnym wskazaniem na deweloperów mieszkaniowych. Dzięki specjalizacji potrafimy działać szybciej i skuteczniej, nie testujemy nowych rozwiązań za pieniądze klientów. Obserwujemy rynek i staramy się podążać za nim przy aktualizowaniu naszej oferty, dzięki czemu możemy naszym klientom od razu zaproponować najskuteczniejszy zestaw usług marketingowych w danym momencie rynkowym. Kluczowi pracownicy firmy związani są z branżą nieruchomości od kilkunastu lat i znają ten rynek od przysłowiowej podszewki. Świadczymy pełen zakres usług marketingu online (projektowanie i produkcja kampanii reklamowych, tworzenie i pozycjonowanie stron www, audyt istniejących witryn, prowadzenie działań PR w Internecie), jak również offline (przygotowywanie eventów specjalnych, kreacja i przygotowanie graficzne materiałów reklamowych, takich jak ulotki, foldery, prospekty informacyjny, druki wielkoformatowe, fototapety, outdoor, roll-up, pakiety korporacyjne itp.). Dzięki całościowemu podejściu nie może nas zaskoczyć żadne, nawet najbardziej nietypowe zlecenie.

| Akcjonariat | Ilość akcji | | Liczba głosów |
|----------------------------|-------------|--------|---------------|
| Skawińska Marta | 900 000 | 52,94% | 900 000 |
| Michelson Investments Ltd. | 400 000 | 23,53% | 400 000 |
| Free Float | 400 000 | 23,53% | 400 000 |
| Suma | 1 700 000 | 100% | 1 700 000 |



Jakie prognozy finansowe spółka przewiduje?

Blue Ocean Media rozwija się w tempie imponującym nawet jak na sektor nowych technologii. Od powstania firmy do osiągnięcia rentowności minęły zaledwie trzy kwartały, a do wejścia na rynek NewConnect – pięć. Już w pierwszym roku działalności udało nam się bardzo trafnie oszacować prognozy zysku. Ostatecznie wyniósł on 142 tys. złotych przy stopniu realizacji prognozy sprzedaży wynoszącym 105 proc. i 99-procentowym stopniu realizacji prognozy zysku. Przewidujemy, że w 2013 r. uda nam się równie trafnie oszacować przychody i zysk, który według nas wyniesie 342 tys. złotych. W 2014 r. spodziewamy się co najmniej 537 tys. zł zysku.

W jaki sposób spółka zamierza komunikować się z inwestorami?

Przykładamy ogromną wagę do skutecznego i jak najpełniejszego prowadzenia relacji inwestorskich, gdyż uważamy, że jest to jeden z czynników mających największy wpływ na wizerunek firmy zarówno wśród inwestorów, jak i potencjalnych klientów. Jako debiutant na rynku NewConnect możemy zapewnić, że będziemy rzetelnie wypełniać obowiązki informacyjne nałożone na emitentów przez Regulamin ASO, a także wprowadzać w życie standardy zawarte w kodeksie „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Rynku NewConnect”. Jak przystało na firmę internetową, naszą główną platformą wymiany informacji

będzie Internet, ale nie wykluczamy także organizowania bezpośrednich spotkań i konferencji prasowych z zarządem spółki w przypadku najważniejszych wydarzeń. Tak jak w przypadku naszych działań marketingowych, strategia działań informacyjnych firmy Blue Ocean Media zakłada kompletność, rzetelność i szybkość w przekazywaniu informacji. Oczekując tego od nas nie tylko nasi inwestorzy – oczekujemy tego od siebie my sami.

| Data | NCIndex | WIG20 | WIG-Ukraina |
|------------|--------------|-----------------|----------------|
| 2013-04-30 | 31,49 -3,70% | 2 339,22 -1,30% | 545,94 -12,12% |
| 2013-03-28 | 32,70 -0,15% | 2 370,07 -3,34% | 621,25 -8,61% |
| 2013-02-28 | 32,75 -2,91% | 2 452,01 -1,63% | 679,75 -2,21% |

Lista debiutantów w kwietniu na rynku NewConnect

| Spółka | Cena oferty prywatnej | Wartość kapitału pozyskanego | Wartość sprzedaży istniejących akcji | Dzień debiutu | | | | | | Ostatni dzień miesiąca 30.04.2013 | | | | | Liczba akcji | Zysk netto na 31.12.2012 | Branża |
|---------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|------------------------------|-----------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------------------|--|
| | | | | data debiutu | cena otwarcia | stopa zwrotu otwarcie/debiut | cena zamknięcia | stopa zwrotu zamknięcie/debiut | obrót w PLN | cena | stopa zwrotu zamknięcie/debiut | P/BV | P/E | Market Cap (mln PLN) | | | |
| BETOMAX POLSKA S.A. -PDA | 2,70 | 5 400 000,00 | 0,00 | 2013-04-04 | 2,70 | 0,00% | 2,70 | 0,00% | 258 525,82 | 1,80 | -33,33% | *** | *** | 18,00 | 10 001 000 | 1 006 000,00* | Budownictwo (specjalistyczna obróbka drewna konstrukcyjnego oraz działalność handlowa i usługowa związana z dostawą technologii budowlanych) |
| NETWISE S.A. | 6,90 | 125 090,10 | 0,00 | 2013-04-08 | 12,50 | 81,16% | 11,55 | 67,39% | 84 710,38 | 7,75 | 12,32% | 5,25 | 12,50 | 7,89 | 1 018 129 | 631 920,37** | Infomatyka (wdrażanie i konsulting związany z systemami CRM oraz kompleksowe wsparcie w ramach IT Governance) |
| Blue Ocean Media S.A. | 1,00 | 200 000,00 | 0,00 | 2013-04-09 | 1,15 | 15,00% | 1,10 | 10,00% | 26 714,30 | 1,00 | 0,00% | 3,55 | 13,20 | 1,70 | 1 700 000 | 129 141,91 | Media (świadczenie kompleksowych usług marketingowych) |
| Abpol Company Polska S.A. | 1,50 | 772 647,80 | 0,00 | 2013-04-18 | 1,50 | 0,00% | 1,51 | 0,67% | 8 326,90 | 1,45 | -3,33% | 1,10 | 20,80 | 6,00 | 4 141 308 | 289 000,00 | Handel (dystrybucji produktów FMCG) |
| Grupa Trinity S.A. | 46,71 | 0,00 | 0,00 | 2013-04-19 | - | - | 46,71 | 0,00% | - | 43,74 | -6,36% | 9,23 | 222,90 | 56,62 | 1 294 369 | 254 552,79 | Usługi finansowe (działalność maklerska związana z rynkiem papierów wartościowych i towarów giełdowych) |
| Logintrade S.A. -PDA | 0,70 | 701 263,50 | 0,00 | 2013-04-24 | 0,95 | 35,71% | 0,78 | 11,43% | 52 917,46 | 0,88 | 25,71% | *** | *** | 4,41 | 5 010 000 | 356 658,41 | Infomatyka (rozwiązania wspierające procesy zakupowe w segmencie B2B) |
| Midven S.A. | 4,00 | 485 000,00 | 0,00 | 2013-04-25 | 5,00 | 25,00% | 4,50 | 12,50% | 2 991,15 | 4,45 | 11,25% | brak podanych wartości | brak podanych wartości | 4,99 | 1 121 000 | 839 390,20 | Usługi finansowe (świadczenie usług doradczych oraz działalność inwestycyjna) |
| PTWP S.A. -PDA | 16,30 | 1 402 289,00 | 7 600,00 | 2013-04-26 | 16,90 | 3,68% | 15,60 | -4,29% | 7 539,15 | 16,50 | 1,23% | *** | *** | 26,60 | 1 612 000 | 2 053 800,00 | - (wydawanie czasopism i pozostałych periodyków) |

newconnect.pl

*na 30.06.2012

**dane niezbadane przez audytora

***brak wartości dla PDA

4/2013 „Kwietniowe debiuty na NewConnect”

Raport miesięczny Progress Holding Sp. z o.o.

| Data | NCIndex | WIG20 | WIG-Ukraine |
|------------|--------------|-----------------|----------------|
| 2013-04-30 | 31,49 -3,70% | 2 339,22 -1,30% | 545,94 -12,12% |
| 2013-03-28 | 32,70 -0,15% | 2 370,07 -3,34% | 621,25 -8,61% |
| 2013-02-28 | 32,75 -2,91% | 2 452,01 -1,63% | 679,75 -2,21% |

Krótkie podsumowanie

Obecnie średnia liczba debiutantów w 2013 roku wynosi 5 spółek na miesiąc. Cena każdego przedsiębiorstwa w kwietniu wzrasta średnio o 23,08% w stosunku do ceny emisyjnej. Płynność debiutujących spółek w kwietniu wynosi średnio 63 tyś. PLN, z czego jedna z nich w dniu debiutu nie wykazała żadnego obrotu, natomiast trzy inne wygenerowały wolumen poniżej 10 tyś. PLN.

| | | 2013 | | | | Średni roczny |
|---|---------|------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| | | styczeń | luty | marzec | kwiecień | |
| Liczba debiutów | | 5 | 3 | 4 | 8 | 5 |
| Wynik pomiędzy ceną emisji i ceną zamknięcia w dniu debiutu | średnia | 25,18% | 23,18% | 12,21% | 23,08% | 24,27% |
| | mediana | 20,00% | 29,01% | 5,33% | 20,26% | 21,60% |
| Kapitalizacja (mln PLN) | łączna | 141,58 | 63,94 | 126,21 | 112,73 | 91,93 |
| | średnia | 28,32 | 21,31 | 15,78 | 23,80 | 21,65 |
| Średni obrót w dniu debiutu (w PLN) | | 292 666,39 | 50 689,35 | 41 937,62 | 63 103,59 | 112 099,24 |

Progress Holding Sp. z o.o.
www.progressholding.pl